



NOTA DE PRENSA

## Yandex y Kanlli ofrecen oportunidades de negocio en Rusia

La consultora comercializará los servicios del buscador a empresas españolas interesadas en el mercado ruso.

10 de febrero de 2015-. Yandex, el buscador con mayor cuota de mercado en Rusia, ha presentado hoy en Madrid sus servicios para empresas en España, y lo ha hecho en colaboración con Kanlli, la agencia de marketing que comercializará sus productos en nuestro país. En el evento, titulado "Kanlli te acerca al mercado Ruso con Yandex", han intervenido el Director General de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital), Jose Luis Zimmermann; el Key Account Development Director de Yandex, Dominik Johnson, Key Account Development Director de Yandex y el CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez.

El encuentro ha estado dirigido a empresas españolas que busquen nuevas oportunidades comerciales en Rusia, ya sea para su expansión a este país o de cara a la captación de clientes rusos para sus negocios en España. Los ponentes han dado a conocer cómo se comporta el mercado digital ruso y cuáles son las claves para la internacionalización en el país más grande del mundo.

Rusia cuenta con una población que ronda los 143 millones de personas. Actualmente, la audiencia online rusa ocupa el quinto lugar en la escala mundial y, en ese contexto, Yandex copa el 61% de la cuota de mercado de las búsquedas online, muy por encima de Google, por lo que optar a este atractivo mercado pasa, inevitablemente, por llevar a cabo una adecuada estrategia en buscadores.

El 55,7% de los usuarios en Rusia realiza una búsqueda antes de efectuar una compra online u offline, lo cual es un porcentaje bastante superior en comparación con otros países de Europa como Alemania, Francia o Reino Unido. La evolución de la publicidad en Search en Rusia tiene una clara tendencia positiva: en 2013 supuso un 72% del total de la publicidad en el medio online.

En cuanto a Yandex, es importante tener en cuenta las diferencias que tiene con el buscador mayoritario en España y al que estamos acostumbrados, Google, sobre todo en lo que respecta a las estrategias de puja o a la estructura de las campañas. En Yandex existen cuatro principales formas de publicitarse: Search Network, que se refiere a la publicidad en la red de búsqueda o PPC; Advertising Network (YAN), en relación a la publicidad en una red de páginas asociadas; Yandex Services, que ofrece anunciarse en páginas de servicios propios de Yandex (maps, news, weather) y Yandex Context Banner, de banners que aparecen en su propia red de búsqueda.



### **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital y clara vocación internacional que trabaja con prestigiosas marcas como Prosegur, Laboratorios Rovi, Travel Club o Makro. Tras el acuerdo con Yandex, Kanlli da un paso más después de que en 2013 se convirtiera en comercializadora exclusiva en España de Baidu, el principal motor de búsqueda en China.

### **ACERCA DE YANDEX**

Yandex es el buscador número uno en Rusia. Supone el 62% de todo el tráfico desde buscadores en dicho país, y opera también en Bielorrusia, donde tiene un 45% de cuota de mercado, así mismo tiene presencia en Ucrania (33%), Kazajistán (24%) y Turquía (5%).

### **ACERCA DE ADIGITAL**

La Asociación Española de la Economía Digital, adigital, integra a empresas y entidades interesadas en el desarrollo de la economía digital para el impulso y la defensa de sus intereses. La Economía Digital se refiere a la revolución social y económica que se está produciendo por el auge de las nuevas tecnología, lo que que afecta a la estrategia de las empresas y a su relación con clientes.

### **CONTACTO**

**Elena Lostalé**

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

[comunicacion@kanlli.com](mailto:comunicacion@kanlli.com)