

Entregados los Premios Aspid de Comercio Salud y Farmacia



Comunicación y Publicidad Iberoamericana de en su XIX edición



Más de 300 invitados del mundo de la comunicación Health y de la Industria Farmacéutica se dieron cita el pasado 9 de junio en el World Trade Center de Barcelona en la XIX edición de los Premios Aspid de Comunicación y Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia.

Este año se han presentado un total de 181 campañas o acciones de comunicación entre las distintas categorías, un 3% más que el año pasado.

Todas las obras se pueden consultar y visualizar en www.premiosaspid.net. En este site de los Aspid están todas las campañas presentadas desde el año 2006.

En esta edición se han otorgado un total de 49 premios: 13 Aspid Oro, 13 Platas y 23 diplomas.

Han presentado obras un total de 54 agencias y han habido 4 laboratorios que han hecho entradas directamente al certamen sin pasar por agencia.



Mar Guerrero y José Antonio Alguacil. Presidentes del Jurado de esta edición

Palmarés

La sorpresa de este año ha sido el podio del palmarés, ya que Microbio Gentleman es

la primera vez que se ha presentado al certamen y se ha encaramado nada menos que al primer lugar, consiguiendo 3 Aspid de Oro.



Más de 300 personas del mundo de la comunicación y la industria farmacéutica se dieron cita en el World Trade Center de Barcelona.

PALMARES PREMIOS ASPID XIX EDICIÓN

Rnk	Agencia	Oro	Plata	Diploma	Total
1	Microbio Gentleman	3			3
2	Apple Tree	2			2
3	Nova Harriet	1	1	1	3
4	Global Healthcare	1		4	5
5	McCann Healthcare	1		1	2
5	Bubblegum	1		1	2
6	3 Ways	1			1
6	MK Media	1			1
6	Ogilvy CommonHealth	1			1
6	Maneki Neko	1			1
7	Saatchi & Saatchi Health		2	4	6
8	Grupo CDM Spain		1	3	4
9	Ilusion Labs		1	1	2
9	HC Barcelona		1	1	2
10	Alternative Xperience		1		1
10	Bayer Hispania		1		1
10	Dcaimán		1		1
10	Havas Worldwide Spain		1		1
10	Havas Life		1		1
10	Inneva Pharma		1		1
10	Luzán 5		1		1
11	Ene Life / Inventiv Health			1	1
11	Enric Batlle Group			1	1
11	Sudler & Hennesey			1	1
11	Just in Time			1	1
11	Wunderman Barcelona			1	1
11	Leo Pharma			1	1
11	Kanlli			1	1

En segundo lugar se ha situado la agencia Apple Tree con dos Oros, y en tercer lugar Nova Harriet con un Oro, un Plata y un Diploma.

La agencia que más Aspids ha conseguido en total entre las diferentes categorías ha sido Saatchi & Saatchi Health, con un total de 6 premios.

Presidentes del Jurado

Los presidentes del Jurado de esta XIX edición fueron Mar Guerrero, directora Creativa Ejecutiva de Saatchi & Saatchi Health y José Antonio Alguacil, director Creativo Ejecutivo de Ilusion Labs.

Entre los distintos Jurados de este año, han participado un total de 99 profesiona-

les, mayoritariamente del área creativa de las principales agencias Health del país, así como algunos profesionales de Marketing y Medical Marketing de compañías farmacéuticas. El detalle de todos ellos se puede consultar en el site de los Premios Aspid.

Cartel

En la convocatoria del Cartel oficial de este año, han participado un total de 28 agencias españolas y mexicanas.

El cartel ganador fue elegido mediante votación de todos los Jurados de ambos países de los Aspid de este año.

El cartel ganador, con 51 puntos, ha sido obra de Carlos Porta, de la Agencia Rita Wanda.



Carlos Porta (Rita Wanda) recibiendo el premio al cartel oficial de los Aspid, de manos de José Luis Villaluenga, miembro del comité organizador de los Aspid en España.

Workshops

Este año, la sesión de conferencias contó con las siguientes temáticas:

Resultados de la encuesta de opinión sobre los concursos creativos en el sector de la salud, a cargo de la AEAPS.

Improving Health Outcomes - the New Gold Standard for Creativity? impartida por Gloria Gibbons, Presidenta de Ogilvy CommonHealth: Europe, Africa & Middle East & WPP Global Team Leader.

Innovación disruptiva, un tren que no puedes perder, a cargo de Xavier Verdaguer, Emprendedor en serie y Business Angel. Fundador del Imagine Creativity Center de San Francisco (California - USA).

Anunciante del año

Como anunciante del año se ha proclamado a Novartis, que ha conseguido 2 Oros y dos diplomas con 4 agencias diferentes.

Como es habitual en esta gala, se expusieron todas las obras presentadas al certamen con la novedad de que este año, todos los audiovisuales se podían capturar con un *smartphone* mediante un código QR.

En las siguientes páginas detallamos todas las obras premiadas. Cada obra tiene un código mediante el cual, a través de la página www.premiosaspid.net, se accede a todos los materiales gráficos y audiovisuales de la misma. Para ello, una vez en el site, en el menú "Archivo", dirirse la pestaña "Localizador" e introducir dicho número o código en la caja que se abre al efecto.

Campañas y elementos digitales dirigidos al público

Premio: Mejor acción en Social Media

Obra: Perspirex Plus, cambia tu vida

Agencia: **Kanlli**

Cliente: Rovi

Producto: Perspirex Plus

Dirección creativa: Juan García

Dirección de arte: JJ de la Torre

Copy: Elena Lostalé

Código premiosasp.net: 4122



Maria Vicario, de Rovi e Irene Herrero, de Kanlli.



Campañas y elementos digitales dirigidos al público

Premio: Mejor programa para pacientes

Obra: Código QR

Agencia: **Global Healthcare**

Cliente: Kern Pharma

Dirección creativa: Berta Loran

Dirección de arte: Edu Comas, Carlos García Chopitea y Félix Zilinskas.

Copy: Gabriel Catalá

Diseño gráfico: Edu Comas

Código premiosasp.net: 4165



Marc Padrós, de Global Healthcare; Anna Llopis, de Kern Pharma y Elena de Salvador, de Global Healthcare.

