



NOTA DE PRENSA

Perspirex, premio ASPID a mejor campaña Social Media

La marca, distribuida en España por Laboratorios Rovi, ha recibido este importante galardón del ámbito farmacéutico, que convoca PMFARMA.

10 de junio de 2015-. Perspirex, líder en productos antitranspirantes distribuidos en España por Laboratorios ROVI, ha sido reconocido con un premio Aspid a mejor campaña de productos farmacéuticos dirigida al público en redes sociales, en la XIX edición de los Premios Aspid de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia, en su edición española. El galardón le ha sido concedido por su campaña "Perspirex cambia tu vida", realizada por la agencia de marketing digital Kanlli con motivo del lanzamiento del nuevo producto Perspirex Plus.

La entrega de premios tuvo lugar durante la noche de ayer, en el transcurso de una gala celebrada en el World Trade Center de Barcelona, después de que el pasado 4 de mayo se reuniera el Jurado para dictaminar las obras ganadoras de entre las 182 presentadas en esta edición. María Vicario Palomero e Irene Herrero recogieron el galardón durante el acto.

María Vicario Palomero, del departamento de marketing de Laboratorios ROVI, se mostró muy contenta por ello: "Desde Laboratorios ROVI recibimos este premio con gran ilusión. Este galardón no es más que el fruto del trabajo conjunto con Kanlli, que gracias a su amplia experiencia en el mundo digital nos ayuda cada día a establecer una relación más estrecha con nuestro consumidor final. Trabajar estableciendo sinergias nos ha permitido desarrollar una gran campaña 360º que confirma a Perspirex como marca líder en el mercado de los antitranspirantes en el canal Farmacias. ¡Gracias!"

Por su parte, la Account Services Director de Kanlli, Irene Herrero, expresó su satisfacción por el premio recibido, y destacó la dificultad de lanzar un producto través de las redes sociales: "Los usuarios están expuestos a cada vez mayor número de mensajes y era un auténtico reto llegar hasta ellos. Yo creo que la clave del éxito fue conseguir que esas mismas personas a las que se dirigía el mensaje se convirtieran en protagonistas de la campaña, porque el mensaje de la marca se revestía de una veracidad incuestionable en boca de los consumidores".

El CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, aseguró sentirse muy contento con este galardón: "Los premios Aspid cuentan con gran reconocimiento en el ámbito sanitario y farmacológico. Es un orgullo para nuestra agencia que un cliente tan importante como es ROVI haya sido galardonado por un trabajo nuestro", además quiso destacar la importancia de las agencias digitales: "Este reconocimiento viene a corroborar que las agencias muy especializadas en un área tienen una visión más global: partimos de Facebook para saltar a televisión y regresar de nuevo a las redes sociales con toda naturalidad, que es lo que el usuario espera".

La campaña consistió en el reclutamiento de usuarios reales de Perspirex a través de las redes sociales para que, mediante el relato de cómo el antitranspirante les había cambiado la vida, se convirtieran en auténticos prescriptores de marca y en protagonistas del spot de televisión. Youtube, Facebook, Twitter y el blog de Perspirex ayudaron a comunicar todas las fases de la campaña, y se contó con el apoyo de diversos blogueros de moda y belleza que se ofrecieron a testar el



producto.

La campaña "Perspirex cambia tu vida" provocó 127.000 visitas a la página web del producto, se incrementaron en un 95,8% los seguidores en Facebook, llegando a sobrepasar los 15.000, el engagement alcanzó el 24,28%, se sobrepasaron las 160.000 visualizaciones en Youtube y una decena de bloggers recomendó el nuevo producto.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing digital y de resultados. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing interactivo que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Bajo el lema "WHEN EVERYTHING FLOWS" definen su concepto de trabajo: simplificar los procesos de reinención y transformación que desarrolla para sus clientes y hacerlos más fluidos. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Cetelem, Travel Club, El Corte Inglés, Laboratorios Rovi, Perfumesclub, Makro o Famosa.

ACERCA DE PERSPIREX

El antitranspirante Perspirex fue lanzado por primera vez en 1982, en Dinamarca, como producto farmacéutico para combatir el exceso de sudoración o hiperhidrosis. En la actualidad la empresa -aún independiente y de propiedad familiar- Riemann A / S fabrica y vende anualmente más de tres millones de unidades del antitranspirante Perspirex en mercados de 20 países, siendo Laboratorios Rovi el distribuidor oficial del producto.

ACERCA DE LOS PREMIOS ASPID

Los Premios Aspid, de carácter iberoamericano, son organizados y convocados en España por la Revista PMFARMA con la colaboración del Club de Marketing de la Salud "Sepromark". Tienen una trayectoria de 18 años y premian a las mejores campañas de publicidad y comunicación de productos y servicios farmacéuticos y del mundo de la salud. El jurado está formado por grandes profesionales que ocupan altos cargos en empresas y agencias de marketing y comunicación.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com