



REINVENT YOURSELF, EVERYDAY.

GOOGLE+ UN AUTÉNTICO COMPETIDOR DE FACEBOOK

Google acaba de lanzar un nuevo intento por conseguir una tajada del pastel de las redes sociales; nuevo intento porque Google ya se había acercado con Google Wave y Google Buzz, que generaron mucho ruido antes de salir públicamente pero al final resultaron un fracaso. En esta ocasión parece que Google ha empezado con el pie derecho y el **gigante de las búsquedas quiere y necesita hacerse más social.**

Creemos que Google esta vez tiene las armas para conseguirlo. El gran reto es que creemos complejo que se dividan mercado, habrá un vencedor y un perdedor bien definidos.

El éxito de Google+ reside en la capacidad de Google de atraer a los consumidores y está integrando contenidos como los juegos de Zynga, herramientas de comunicación como su chat y quedadas, su sistema operativo móvil Android, para conseguirlo.





¿POR QUÉ GOOGLE QUIERE ENTRAR EN EL MUNDO DE LAS REDES SOCIALES?

- La información generada a través de las interacciones sociales son clave para el futuro de la estrategia del negocio de búsqueda de Google. Añadir la variable “relación” y “recomendación” a su algoritmo de búsqueda es una obligación para mantener su posición dominante a largo plazo.
- Facebook se está convirtiendo en una opción más para la publicidad y la información demográfica que ofrece tiene mucho valor para los anunciantes.
- Google es la compañía más grande en Internet y el crecimiento que está teniendo Facebook sin duda le afecta. Afecta a sus negocios de email, de contenidos, de data, de comercio electrónico.
- La mayor parte de los ingresos que Google recibe llegan de la publicidad de Google Adwords y Facebook está haciendo frente con Facebook Ads.
- Facebook es el sitio en el que los usuarios pasan más tiempo al día, y esto no le pasa desapercibido a Google, quien también desea una parte del pastel.

LOS DATOS QUE ESTÁN HACIENDO TEMBLAR A GOOGLE

	Facebook	Google
Tiempo en el sitio	2011— 27:04 minutos ¹	2011— 10:02 minutos ²
Tráfico de Audiencia	2011— 98.17% ³	2011— 79.60% ⁴
Salida a bolsa	Está planeada para 2012	2004
Ingresos netos	2010 355 millones de dólares	2010 8.505 mil millones de dólares

¹ Alexa: estimated time on site for Facebook.com <http://www.alexametrics.com/siteinfo/facebook.com>

Fecha de consulta: 11 de octubre de 2011

² Alexa: estimated time on site for Google <http://www.alexametrics.com/siteinfo/google.com>

Fecha de consulta: 11 de octubre de 2011

³ Nielsen Web Traffic for Brand: Facebook Marzo 2011. España

⁴ Nielsen Web Traffic for Brand: Google Marzo 2011. España

	2011 (Q1-Q2) 500 millones de dólares ⁵	2011 (Q1-Q2) 4.303 mil millones de dólares ⁶
Ingresos brutos	2010 1.2 mil millones de dólares	2010 29.321 mil millones de dólares
	2011 (Q1-Q2) 1.6 mil millones de dólares	2011 (Q1-Q2) 17.601 mil millones de dólares

FACEBOOK vs. GOOGLE+

	Facebook	Google+
Usuarios total	800 millones de usuarios	43 millones de usuarios en Google+
Usuarios género	51% son hombres y el 49% son mujeres	74% son hombres y 26% son mujeres
Usuarios perfil	Red general	Early adopters
Organización	Amigos en grupos y listas. Dificultad de mostrar ciertas actualizaciones con ciertos grupos de amigos	Los amigos en círculos, fácil de manejar, clasificar. Fácil compartir ciertas cosas con ciertos grupos
Comunicación	Chat propio de Facebook (que muy pocos usuarios usan) permite enviar mensajes privados y correos electrónicos	El chat es el mismo que el de Gmail pero alojado en G+. Están las quedadas que son videoconferencias y si una persona no está conectada se puede dejar un mensaje en vídeo
Privacidad	Es posible compartir actualizaciones con amigos, amigos de los amigos o público general. Es posible elegir de qué amigos te interesan sus actualizaciones y de qué amigos no	Te permite elegir cómo se verá tu perfil para el resto de los usuarios en la web te permite elegir qué contactos pueden ver tus datos y qué contactos no
Páginas de empresas	Facebook es líder. Las páginas en Facebook han significado una verdadera revolución para el marketing en redes sociales	Google+ aún no las lanza, pero sin duda mejorará la oferta de Facebook. Medidas para obtención de resultados y analítica propia para la página
Móvil	Más de 350 millones de usuarios acceden a Facebook vía móvil. Facebook tiene el Facebook Messenger que es una opción que permite enviar mensajes tipo sms	La app de G+ ya está disponible. Haciendo frente a Facebook Messenger han creado "holahola" (Huddle) una opción sólo para el móvil que permite mandar mensajes tipo sms
Contenido	Email, fotos, vídeos, chat, aplicaciones, juegos, marketplace, eventos, grupos, mensajes privados	YouTube, Picasa, Blogger, Google Maps, Gmail, chat de Gmail. Quedadas, Google

⁵ Internet Marketing Grind <http://www.imgrind.com/will-facebook-overtake-google-2012/>

⁶ Google Financial Tables <http://investor.google.com/financial/tables.html>

		Buzz, AdSens y AdWords, Google Docs, Google Shopping, Google Books, Google Music, Google Games, Googler Chrome.
Compartir	Me gusta: es la base de Facebook, útil para compartir contenido y generar conversaciones. La influencia del me gusta se mueve más a nivel social y su repercusión en SEO no está probada.	Botón +1: Cuando damos clic en el botón +1, Google considera que damos un voto a la página en cuestión. Este voto sirve como señal a Google para clasificar el contenido. Los +1 repercuten en nuestros resultados de búsqueda y en los resultados de búsqueda de nuestra red de contactos.



¿CONVIENE GOOGLE+ A MI NEGOCIO?

Google+ tiene una visión clara a futuro y es la de ser mucho más que una simple red social. Está construida por la compañía que convirtió las búsquedas en una plataforma de publicidad y se han dado cuenta de que si no se implican en el mundo social, el negocio podría estar en riesgo en un corto plazo.

Ahora con la apertura, los meses siguientes son fundamentales para Google+. Google podría -y tiene toda la intención de convertirse- en la entrada única a Internet. El gran objetivo de Google es el de agrupar toda nuestra identidad digital en un mismo lugar. Navegar en la red será una **experiencia personalizada**.

El gigante de las búsquedas va a por todas en una plataforma que unificará todos sus servicios en uno solo y desempeñará un papel importantísimo en las búsquedas, los resultados y las posiciones. **Cuando las páginas de empresa estén disponibles, el +1 será fundamental. Es por aquí por donde Google+ busca -y puede- vencer a Facebook.**

Además Google dotará a las páginas de empresas de una herramienta de medición que, a diferencia de Facebook, ofrecerá resultados mucho más profundos. Es aquí donde las cosas se ponen realmente interesantes. Google+ estará integrado con Google Analytics, de esta forma será posible rastrear mensajes, actividades y conversaciones. **La integración de Google+ con Analytics nos ayudará a medir y a entender las interacciones sociales.**

Internamente en las empresas Google+ podría llegar a convertirse en la herramienta de primera mano, como plataforma de comunicación e incluso como puerta de entrada para encontrar nuevas oportunidades que hagan crecer nuestro negocio. Con los círculos, por ejemplo, podremos categorizar a clientes, proveedores, a la competencia, a nuestro personal y a posibles candidatos a puestos de trabajo. Las funciones de chat, las quedadas, la mensajería móvil y los intereses potenciarán la comunicación interna dentro de nuestra organización. Además Google+ está en relación directa con Gmail, Google Docs y Google Calendar. Esto en definitiva es una nueva forma de organizar la empresa.⁷



Google tiene muchos planes para Google+, y en caso de que todo salga bien las empresas tendrán que estar preparadas. Nuestra recomendación es **no esperar a que los perfiles de página empiecen a funcionar, sino abrir ya un perfil de usuario con el que comenzar a explorar qué posibilidades hay dentro de esta red.** Cualquier compañía que se preocupe por sus clientes, por lo que dicen y por lo que éstos recomiendan debe familiarizarse con el entorno de Google+.

⁷ Forbes <http://www.forbes.com/sites/insidearm/2011/07/14/5-things-small-businesses-must-know-about-google-plus/> 5 Things small business must know about Google+.

Fecha de consulta: 4 de octubre de 2011

⁷ SocialCustomer <http://www.socialcustomer.com> How enterprises can use Google+

Fecha de consulta: 4 de octubre de 2011

⁷ Trak <http://trak.in/tags/business/2011/07/04/google-plus-enterprise-social-network/> Google Plus the out of the box social network

Fecha de consulta: 4 de octubre de 2011

AUTORES



Adriana Romandía

Community Manager

Comunicóloga, apasionada del marketing, la publicidad, la creatividad y las redes sociales.

adriana.romandia@kanlli.com

COLABORADORES



Elena Lostalé

Social Media Manager

Periodista, experta en radio, redactora web especializada en generación y difusión de contenidos en Blogs y Twitter.

elena.lostale@kanlli.com

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino's Pizza, Halcón Viajes, Iberocruceros, Perspirex, Pepecar.com, Pepetravel o Prosegur.

t @kanlli
f kanlli
in kanlli
b brandingcrowds

Príncipe de Vergara 109
Madrid 28002
t +34 902 159 950

www.kanlli.com