



REINVENT YOURSELF, EVERY DAY.



Kanlli y Asialink Spain presentan nuevas oportunidades de negocio en China con Baidu.com

La Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio respaldan el Foro como vía para desarrollar la imagen de las empresas españolas en el mercado chino.

18 de junio de 2013 – La consultora de marketing que comercializa los servicios de Baidu en España, Kanlli, y la consultora para negocios en China, Asialink Spain, han firmado una alianza para ayudar a las empresas españolas que deseen ampliar sus negocios online e incrementar su visibilidad en el país asiático, acuerdo que se ha puesto de manifiesto en la mañana de hoy durante la celebración del Foro “Claves para introducir y hacer crecer tu marca en China con Baidu”.

El encuentro ha tenido lugar en el Real Casa de Correos en la Puerta del Sol, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, y ha contado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Madrid, la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid, China Club Spain y la agencia china CharmClick, socio estratégico de Kanlli en el mercado chino y distribuidor único de Baidu para Europa.

En el acto intervinieron la Presidenta de China Club Spain, Margaret Chen; el Subdirector gerente de la Cámara de Comercio de Madrid, Carlos Prieto; el Viceconsejero de Economía, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, D. Manuel Beltrán; el Head of Europe Business en CharmClick, Kevin Kong; el Consejero Delegado de Kanlli, Gonzalo Ibáñez y la Socia Directora de Asialink Spain, Jennifer Zhang.

El evento fue inaugurado por la presidenta del China Club Spain, Margaret Chen, quien destacó la importancia de establecer la imagen de productos y marcas españolas en China, vía una plataforma clave como Baidu. El China Club es una asociación que reúne a profesionales chinos de alto rango en empresas en España.

Durante su intervención, el CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez recalcó que “las empresas españolas que deseen entrar en el mercado asiático contarán con un grupo de profesionales en España que les ayudarán a elegir la mejor estrategia de marketing online con un trato personalizado, y con conocimiento de primera mano del mercado chino actual”.

Por su parte, la socia directora de Asialink Spain, Jennifer Zhang, destacó que desde su empresa entienden “los matices culturales y sutilezas necesarias para lograr que la interacción social con los clientes chinos sea un éxito”, y se refirió a su apuesta por “una estrategia de valor añadido enfocada en dar más y ofrecer mejor servicio para lograr negocios más rentables en todos los sentidos de posicionamiento comercial en el mercado chino”.

Llegado desde China, el Head of Europe Business en CharmClick, Kevin Kong, enumeró el gran abanico de oportunidades que tienen las empresas españolas que desean anunciarse en Baidu. “El 42 por ciento de la población en China se conecta a Internet, una cifra que ha ido en aumento constante, del 10 por ciento registrado a finales del 2006, a casi la mitad de la población del país en diciembre de 2012. Aunque las verdaderas oportunidades las estamos viendo en el e-commerce, que ha aumentado un 25 por ciento en el último año, hasta alcanzar los 242 millones de usuarios que realizan compras online”, explicó Kong.



REINVENT YOURSELF, EVERY DAY.



Durante el foro se animó a las empresas españolas a estar presente y visible en el mercado chino desde el buscador

Baidu a través de la consultora de marketing online Kanlli, por tratarse del contacto centralizado en España, así como a buscar el asesoramiento de Asialink Spain para lograr la mejor adaptación empresarial y cultural de las marcas al mercado chino.

Baidu.com es el buscador web más utilizado en China, posee una cuota de mercado de 77 por ciento y llegó a España para comercializar sus espacios publicitarios a través de Kanlli el pasado mes de febrero, momento desde el cual diversas marcas y compañías han ampliado su negocio en China a través de la consultora de marketing. Desde ahora, contarán también con el apoyo de Asialink Spain en el proceso de expansión.

Acerca de Kanlli

Kanlli es una consultora de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la consultora de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Dunkin' Coffee, Bodegas Arzuaga, pepecar.com, OK Money o Esade.

Acerca de Asialink Spain

Asialink Spain es una empresa de consultoría y servicios corporativos con dimensión bicultural que tiene como objetivo dar valor añadido a las empresas españolas con interés o presencia en China, y al mismo tiempo, aportar a las empresas chinas con interés en España servicios y soluciones de alta cualificación en inversión, implantación y adaptación local entre España y China.

Asialink Spain lleva más de 10 años operando con multinacionales como Telefónica, Indra, BBVA, Abengoa o Cepsa, dando un servicio de alta cualificación.

CONTACTO

Laura Rodríguez
Departamento de Comunicación
+ 34 917 259 220 ext. 102
laura.rodriguez@kanlli.com