



NOTA DE PRENSA

Kanlli será la Agencia Interactiva Oficial que retransmita Expo Foodservice en Twitter

La agencia de marketing ofrecerá dos conferencias, una a cargo de su CEO, Gonzalo Ibáñez, y una segunda en compañía del Director de Marketing y Comunicación de Dunkin' Coffee, Jesús Muñoz.

3 de junio de 2013-. La agencia de marketing online Kanlli ha sido elegida Agencia Interactiva Oficial de Expo Foodservice 2013 -que tendrá lugar en el pabellón 2 de IFEMA, en Madrid, durante los próximos días 4 y 5 de junio- y será la encargada de la estrategia de difusión de la feria y congreso en Twitter, ayudada por tuiteros oficiales. Con el objetivo de informar a los asistentes sobre las ventajas del marketing digital, la agencia ofrecerá dos conferencias relacionadas con el marketing online, una de ellas a cargo del CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, y otra brindada conjuntamente por el Director de Marketing y Comunicación de Dunkin' Coffee, Jesús Muñoz, y la Account Services Director de Kanlli, Irene Herrero.

Para llevar a cabo la tarea de retransmisión del Congreso, Kanlli ha escogido a cinco personas que tendrán el cometido de tuitear las conferencias. La selección de los tuiteros oficiales se ha realizado atendiendo a su perfil, y era requisito indispensable que contaran con un historial de Twitter enfocado a la restauración, la hostelería o la gastronomía. Así, los tuiteros oficiales de Expo Foodservice 2013 serán Marcos García, de @Cucharete; Celina Lozano, de @CelinaCatering; Juan Antonio Velayos, de @10Restaurantes; Helena Vaello, de @insidecooking y @LaVinaMadrid (Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid). Kanlli será quien se encargue de gestionar el perfil oficial en Twitter de Expo Foodservice @ExpoFoodservice.

Para un mejor seguimiento del acto a través de Twitter, Kanlli ha asignado un hashtag por sala, cinco en total, para poder seguir a tiempo real las conferencias que se desarrollen en cada una de ellas de forma fácil y directa. Las hashtags asignadas serán #ExpofsBarilla, #ExpofsCrop, #ExpofsNestle, #ExpofsCarretilla y #ExpofsSalica y figurarán bien visibles en el acceso a cada una de las salas para que todos aquellos asistentes que deseen informar de manera espontánea de aquellas ideas principales que se desarrollen en las conferencias sepan bajo qué etiqueta se está "tuiteando" en cada sala.

De forma paralela, Kanlli gestionará el Twitter oficial de Expo Foodservice, a través del cual canalizará la información que se transmita desde las salas mediante retuits, haciendo posible un seguimiento más general del encuentro bajo el hashtag #ExpoFoodservice. El CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, ha destacado la importancia que para la agencia de marketing tiene colaborar con una feria que es referente en el sector hostelero: "Expo Foodservice es un encuentro de enorme valor para los profesionales de la hostelería y la restauración, que tienen la posibilidad en esta feria de intercambiar conocimiento y poner en común sus inquietudes. Para Kanlli es una satisfacción absoluta que hayan querido contar con nosotros para ayudar a difundir las ideas más allá del propio recinto ferial, y dar la posibilidad de acercar lo que aquí se aprenda a aquellos profesionales que sólo puedan seguirla a través de Twitter".

Kanlli ocupará el stand 60 en la feria, en el que la agencia informará a los



asistentes del potencial que tiene el marketing digital para los sectores de hostelería y restauración. En ese mismo sentido, la agencia ofrecerá dos conferencias. Por una parte, Gonzalo Ibáñez, CEO de Kanlli, hablará de cómo mejorar la presencia de un negocio en Internet, en la charla "Mejora la presencia de tu negocio en Internet"; Por otra, Irene Herrero, Account Services Director de Kanlli ofrecerá una ponencia conjunta con el Director de Marketing y Comunicación de Dunkin' Coffee, Jesús Muñoz, titulada "¿Cómo alcanzar el éxito en las redes sociales?".

El CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, ha destacado la importancia que para las empresas hosteleras tiene el medio Internet: "Se trata de un sector para el que, cada vez más, es crucial tener presencia online. Y no sólo es importante aparecer en buscadores como Google; también es fundamental conocer todas las posibilidades que brinda la red para estar a la altura de lo que esperan los consumidores, que cada vez disponen de más herramientas para localizar los mejores restaurantes", ha explicado Ibáñez, concluyendo que "aumentar el número de ventas y reservas de manera significativa y mejorar la reputación de nuestro local es posible si se conoce a la perfección el medio online y se es capaz de elaborar una estrategia para llegar al consumidor de manera adecuada, ya sea a través de anuncios, de redes sociales, de referencias en blogs prescriptores o incluso de portales de opinión o páginas de ofertas especiales".

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, OK Money, Dunkin' Coffee, Perspirex, pepepar.com, moviles.com o Prosegur.

ACERCA DE EXPO FOODSERVICE

Expo Foodservice (www.expofoodservice.com) es una Feria y Congreso, organizado por la revista Restauración News, que promueve la generación de negocio, y el encuentro comercial entre grandes cadenas de restaurantes, hoteles, empresas de restauración social, distribuidores, restaurantes independientes y proveedores punteros de alimentación, bebidas, servicios y equipamiento. Para cumplir con su objetivo de generación de contactos de negocio entre la oferta y la demanda de los sectores de la hostelería, en esta edición se contará con 63 expositores, 33 grandes compradores en Espacio negocio y más de 3.000 visitantes profesionales.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com