



NOTA DE PRENSA

## La feria de marketing OME expo se podrá seguir por Twitter

Kanlli gestiona el grupo de tuiteros oficiales que retransmitirán en tiempo real las claves de la Feria en Madrid

8 de abril de 2013- La feria y congreso Online Marketing Expo (OMExpo), que se celebra el 24 y 25 de abril de 2013 en el pabellón de IFEMA en Madrid, se podrá seguir desde cualquier parte del mundo a través de Twitter. Kanlli, la agencia interactiva oficial de OME expo, coordina a una decena de tuiteros que estarán los dos días de feria transmitiendo las conferencias más importantes del Congreso.

Por tercer año consecutivo, Kanlli pone en marcha la estrategia de comunicación online de OME expo y facilitará la difusión de las principales ideas que se transmitan durante la Feria.

Esto es una gran ventaja tanto para los que asistan como para los que no. Los visitantes de OME expo interesados en asistir a dos conferencias que coincidan podrán enterarse en directo de lo que se diga en todos los auditorios.

Cada tuitero oficial tendrá asignadas determinadas conferencias, y para su óptima retransmisión, todo lo que se tuitee estará etiquetado con el hashtag de cada sala. Para canalizar toda la información relevante sobre OME expo, el equipo de Social Media de Kanlli retuiteará lo más relevante desde la cuenta oficial [@OMExpo](#) y usando el hashtag #OMExpo.

Los hashtags específicos para cada sala serán: #SalaAccenture #SalaVodafone #SalaOntwice #SalaCorreos #SalaRealMedia #SalaCriteo #SalaMarkitude

Los tuiteros oficiales son: Carmen Martín [@Carmen\\_Martin](#), Rosa Aisa [@RosaAisa](#), Francisco Álvarez Cano [@falvarezcano](#), Guillermo García [@Guillewriter](#), Bárbara Bravo [@Barbara\\_Bravo](#), Gema Arilla [@GemArilla](#), Bea Rivero [@bearivero](#), Fran Garrido [@FranGarrido](#), Marco Pilco Vinueza [@Mpvinueza](#) y Alejandro Muñiz [@AmunizDelgado](#)

No sólo se le dará cobertura a las conferencias que tengan lugar en el marco del congreso de OME expo, sino también a aquellas de relevancia que se desarrollen en Expo E-commerce España, que tendrá lugar de forma paralela a OME expo en el mismo pabellón de IFEMA, en Madrid, los próximos días 24 y 25 de abril 2013.

### ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Dunkin Coffee, Domino's Pizza, Perspirex, Pepecar.com, Prosegur.

### CONTACTO

Laura Rodríguez

Marketing y Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 100

[comunicacion@kanlli.com](mailto:comunicacion@kanlli.com)