



NOTA DE PRENSA

Kanlli, gana el premio a Mejor Agencia de Marketing Online en los eAwards Madrid

Se trata del segundo reconocimiento como mejor agencia de marketing digital en tan sólo tres años

26 de septiembre de 2013-. La agencia de Marketing Kanlli ha sido reconocida con el premio a Mejor Agencia de Marketing Online en los eAwards, galardones que concede la feria y congreso de eCommerce y marketing online, eShow, que tiene lugar esta semana en IFEMA.

Los nombres de los ganadores en cada una de las 13 categorías de los eAwards se dieron a conocer en la noche del miércoles, durante una gala celebrada en el Jardín Fortuny, en Madrid. El encargado de subir a recoger el galardón fue el CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, quien acudió a la entrega de premios acompañado por el V.P. Sales & Marketing de Kanlli, Pablo López Carral. Ibáñez agradeció el galardón y declaró sentirse "muy orgulloso" de recibir esta distinción.

"En nombre de todo el equipo quiero agradecer al jurado este reconocimiento a nuestro trabajo, que nos llena de fuerza para enfrentarnos a un nuevo período lleno de retos y oportunidades", explicó Ibáñez, y quiso hacer notar los grandes desafíos estratégicos que Kanlli ha afrontado para sus clientes en los últimos tiempos: "Hemos creado valor para grandes clientes, abierto nuevas oportunidades para nuestros empleados y hemos recibido varios reconocimientos a un buen trabajo, entre ellos este premio a Mejor Agencia de Marketing Online, del que hoy podemos sentirnos orgullosos".

Desde hace poco más de un año, Kanlli forma parte de una red internacional de agencias que le permite tener presencia en más de 50 países, o en encuentros tan importantes como Dmexco, la feria de marketing online más importante del mundo. Este, y otros valores relativos a éxitos logrados para sus clientes, fueron tenidos en cuenta por el jurado, que estuvo conformado, entre otros, por el CEO del ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet), Nacho de Pinedo; el Subdirector de Proyectos en RTVE.es, Luís Pinheiro; el Director de Desarrollo de Negocio de eDreams, Pablo de Porcioles; o el director de marketing de Amazon BuyVIP, Antonio Ábalos.

Este es el segundo reconocimiento que Kanlli recibe como agencia de marketing online, después de que en 2010 fuera galardonada como Mejor Agencia de Marketing Digital en los E-Commerce Awards, concedidos por OMExpo y ExpoEcommerce.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se



encuentran prestigiosas marcas como Dunkin' Coffee, Laboratorios Rovi, OK Money, pepecar.com o Prosegur.

ACERCA DE eAWARDS

Los eAwards premian a las mejores estrategias de marketing *business to business* que tienen como objetivo llevar a cabo acciones, orientar y optimizar las relaciones comerciales entre empresas.

Estos premios, que reconocen públicamente la labor de los profesionales del sector, se otorgan anualmente a un pequeño grupo de galardonados tras un riguroso proceso de deliberación, reconociendo así su excelencia, innovación y profesionalidad, e incentivando de esta manera el crecimiento del mercado digital.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanli.com