



NOTA DE PRENSA

Ecomm-Marketing elige a Kanlli para retransmitir la feria a través de Twitter

Cinco tuiteros retransmitirán las ponencias que tendrán lugar en el marco del congreso

19 de octubre de 2011-. La agencia de marketing Kanlli ha sido elegida para hacerse cargo de la acción de comunicación que se llevará a cabo en Twitter durante la 3ª Feria y Congreso Profesional del E-commerce y Marketing Online, Ecomm-Marketing, que tendrá lugar los próximos días 16 y 27 de octubre en el pabellón 1 de IFEMA, en Madrid.

Kanlli gestionará el perfil en Twitter de EcomMarketing y, a través del hashtag #ecommad, se valdrá de la red social de microblogging para informar de lo que ocurra durante la feria, incluyendo la retransmisión de diversas conferencias y seminarios programados en el congreso. Para ello, Kanlli ha seleccionado a una serie de profesionales vinculados al mundo del marketing y la comunicación, que serán los encargados de tuitear las principales ideas y conclusiones que se desprendan de las ponencias ofrecidas.

Mediante este sistema, las personas interesadas en conocer a tiempo real de qué se está hablando en cada uno de los cinco auditorios del pabellón tan sólo deberán seguir el hashtag que se va a asignar a cada auditorio: #Ecom1, #Ecom2 #Ecom3, #Ecom4 e #Ecom 5. En cada una de las salas de informará convenientemente del hashtag que corresponde, de manera que los asistentes puedan sumarse e incluirlo en sus publicaciones en Twitter.

Paralelamente, Kanlli informará de los pormenores de la feria y centralizará gran parte de los tuits procedentes de los auditorios a través de la cuenta de Twitter de EcomMarketing. Esta información general de lo que ocurre en la totalidad de la feria y el congreso podrá seguirse en el hashtag #ecommad.

Los tuiteros colaboradores harán la retransmisión desde sus perfiles personales, que estarán marcados con un sello que los identifique como parte de la estrategia llevada a cabo en el Twitter oficial de Ecomm-Marketing. En este sentido, los tuiteros oficiales de Ecomm-Marketing serán Jesús Pérez Serna, @mkpositivo; Francisco Ávarez Cano, @falvarezcano; Arcadi Mayor, @arcadimayor; Isabel Corell, @isa_sostenible y Ana Martínez González, @komunicana.

Al margen de desarrollar la estrategia y hacerse cargo del Twitter de Ecomm-Marketing, Kanlli dispondrá de un stand en la feria, el 14b, y su consejero delegado, Gonzalo Ibáñez, ofrecerá en el marco del congreso el seminario titulado "Quiero vender más", en el que se hablará sobre aquellas áreas que son importantes para el desarrollo de un sitio de e-commerce, y acerca de cómo ahorrar recursos y costes mientras se consiguen incrementar las ventas. El seminario se desarrollará el 26 de octubre a las 17.45 en el Auditorio 3 del Pabellón 1 de IFEMA.



ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino's Pizza, Halcón Viajes, Iberocruceros, Perspirex, Pepecar.com, Pepetravel o Prosegur.

ACERCA DE ECOMM-MARKETING

Ecomm-Marketing es la Feria y Congreso Profesional sobre comercio electrónico y marketing online con citas en Madrid, Barcelona, Lisboa, Sao Paulo e Istanbul, recientemente galardonada con el premio a la mejor feria profesional en España. La feria y congreso congrega bajo el lema "Todo lo que necesitas para triunfar en Internet" a 120 expositores y más 250 ponencias y actividades paralelas que atienden a los sectores de Marketing online, comercio electrónico, Social Media, Cloud Computing, Mobile Marketing y Open Sources, entre otros. Los días 26 y 27 de octubre tendrá lugar la tercera edición en Madrid en el pabellón 1 de IFEMA. El registro es gratuito a través de su página web: www.ecomm-marketing.com/es/feria-madrid2011

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com