



NOTA DE PRENSA

Kanlli crea y lanza la marca DeMaría

La agencia ha creado la marca, su web de e-commerce, comienza una campaña de SEM y gestionará las redes sociales

5 de noviembre de 2012-. La web de venta de jamón ibérico de bellota para regalo DeMaría se presenta al público con la puesta en marcha del site de comercio electrónico diseñado y desarrollado por Kanlli www.jamonesdemaria.com, una web limpia, clara y sencilla, y en cuyo desarrollo ha primado la óptima experiencia de navegación del usuario, facilitando la compra para obtener los mejores ratios de conversión, sin que esto vaya en detrimento de un elegante diseño. La web se enfoca en venta de Jamón Ibérico de Bellota loncheado, para regalo.

La agencia de marketing será la encargada del lanzamiento de la marca DeMaría, gracias a un plan de comunicación con los medios, así como a través de una campaña de marketing en buscadores. Las acciones de SEM tienen como objetivo que la nueva marca tenga presencia en las búsquedas más relevantes sobre compra de jamón online, enfocadas en aquellos usuarios que buscan jamón para regalar. Un público más específico serán aquellas personas que deseen hacer un regalo a mujeres que acaben de dar a luz.

El producto posee un *packaging* muy potente, pues DeMaría concibe el jamón como un producto de lujo y glamuroso que se ha querido asociar con la moda y la belleza. Esta concepción femenina de un producto históricamente ligado a un mundo predominantemente masculino es lo que se ha querido plasmar en su imagen de marca, desarrollada por el partner de Kanlli Pablo Lago -creador de marcas como pepecar.com- quien, gracias a un diseño limpio y elegante, ha integrado a la perfección el jamón en elementos de moda y cosmética como unos zapatos, un bolso, un pintalabios o una polvera.

Paralelamente, Kanlli ha creado perfiles sociales para DeMaría en Facebook y Twitter, que la agencia se encargará de actualizar periódicamente, dando oportuna respuesta a las dudas de los usuarios e informando de las novedades y promociones de interés para el consumidor, ofreciendo una imagen refinada que haga justicia a la excelencia del producto. Además, la web integra un blog en el que se publicarán noticias e información relacionada con el mundo del jamón de interés y utilidad para el gran público.

El producto ofrecido por DeMaría consiste en paquetes de Jamón Ibérico de Bellota, loncheado a mano y envasado al vacío en el momento del corte, que se presenta en seis estuches regalo de cuidado diseño, inspirados en el mundo de la belleza y de la moda. Los empaques semejan bomboneras o sombrereras y se envuelven en papel de seda de modo que queden preparados para regalo.



ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino´s Pizza, Dunkin' Coffee, Perspirex, pepecar.com, moviles.com o Prosegur.

ACERCA DE JAMONES DEMARÍA

Jamones DeMaría es el fruto de tres generaciones dedicadas a la elaboración de jamón ibérico, que mantienen desde 1905, la pasión es dar forma con carácter propio a cada producto. Jamones DeMaría es una empresa joven con carácter y vocación internacional, que trabaja para ofrecer experiencias y un estilo de vida que buscan la autenticidad y la calidad como premisa básica. El concepto fundamental es regalar jamón. www.jamonesdemaria.com

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com