



NOTA DE PRENSA

## **Kanlli repite como Agencia Interactiva Oficial de OMExpo**

En esta edición habrá novedades en cuanto a la retransmisión de la feria y congreso

Madrid, 27 de febrero de 2012-.

Por segundo año consecutivo, la agencia de marketing Kanlli ha sido elegida como Agencia Interactiva Oficial de la feria y congreso Online Marketing Madrid 2012 (OMExpo) que tendrá lugar en el pabellón 6 de IFEMA los días 21 y 22 de marzo.

Durante la feria, el mayor evento del marketing digital en España que celebra su octava edición, la agencia desarrollará la estrategia de comunicación en redes sociales de OMExpo Madrid 2012 mediante la retransmisión de las ponencias a través de Twitter a cargo de diversos tuiteros oficiales seleccionados por Kanlli. El departamento de Social Media de la agencia informará a través de la cuenta de Twitter de OMExpo de todo aquello que ocurra en el marco de la feria y el congreso.

Una de las novedades más llamativas se refiere a que diversas conferencias podrán seguirse desde cualquier punto del pabellón a través de unas pantallas de 6x4 metros que penderán del techo en el recinto, así como con la ayuda de unos auriculares que podrán recogerse en un mostrador próximo al stand de Kanlli, el número 411. OMExpo comercializará el espacio disponible en dichas pantallas con el fin de que las empresas interesadas se puedan promocionar.

Paralelamente a la feria y congreso de OMExpo, Kanlli retransmitirá las ponencias de Expo E-commerce Madrid, el encuentro que se celebra de forma paralela a OMExpo. Esto supone una novedad con respecto a la estrategia que la agencia llevó a cabo el año anterior, cuando únicamente se dio cobertura a OMExpo. Otra de las novedades es que la cobertura será mucho mayor, mediante la retransmisión de la práctica totalidad de las ponencias.

En la misma línea de la acción llevada a cabo en la edición de 2011, Kanlli asignará un hashtag a cada una de las salas mediante el cual podrán seguirse a través de Twitter en cada momento las ideas principales que exponga cada uno de los conferenciantes. Este hashtag será el utilizado por los tuiteros oficiales para retransmitir las charlas y se propondrá a los asistentes su utilización con el fin de unificar las etiquetas identificativas de cada una de las salas de conferencias y facilitar el seguimiento externo del congreso.

Kanlli será, además, la encargada de gestionar la estrategia en redes sociales de OMExpo durante el mes previo al encuentro, mediante la gestión y dinamización del Twitter y el Facebook de OMExpo a cargo del departamento de Social Media de la agencia.



## **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino's Pizza, Halcón Viajes, Iberocruceros, Perspirex, Pepecar.com, Pepetravel o Prosegur.

## **ACERCA DE OMEXPO**

Online Marketing Expo es el mayor evento del marketing digital que tiene lugar en España. Cuenta con dos ediciones anuales, una en Madrid y otra en Barcelona. Adicionalmente, celebran otro encuentro en Lisboa (Portugal), así como en distintos países de Latinoamérica a través de OMExpo Latino, que este 2012 se celebrará en Bogotá (Colombia) en noviembre, y en México DF en el mes de diciembre.

En esta edición en Madrid, la octava, los profesionales del sector tienen una cita, de registro gratuito, en el pabellón 6 de IFEMA los días 21 y 22 de marzo. A lo largo de las jornadas participarán en el congreso más de 200 ponentes nacionales e internacionales, junto con Expo E-commerce. El espacio de la feria contará en esta ocasión con más de 200 expositores y cerca de 10.000 visitantes profesionales.

## **CONTACTO**

**Elena Lostalé**

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

[comunicacion@kanlli.com](mailto:comunicacion@kanlli.com)