



NOTA DE PRENSA

Gonzalo Ibañez, CEO de Kanlli, jurado en los Premios Inspirational 2011

En esta edición, la comisión estará presidida por Enric Nel-lo, de Shackleton

22 de septiembre de 2011-. El Consejero Delegado de Kanlli, Gonzalo Ibañez, ha sido elegido miembro del jurado de los Premios Inspirational 2011, que se conceden en el marco de la Festival Inspirational. Este encuentro, que lleva a cabo el Interactive Advertising Bureau (IAB), celebra este año su quinta edición.

Gonzalo Ibañez ha asegurado que supone un honor para él poder participar de esta manera "en el evento más importante de publicidad y comunicación digital que se celebra en España". "Ser miembro del jurado en los Premios Inspirational 2011 y compartir espacio con compañeros de tan importante trayectoria es todo un honor para mí", ha explicado, y ha querido agradecer en su nombre, y también en el de Kanlli, la oportunidad que se le ha ofrecido desde IAB Spain.

El jurado estará presidido por el Vicepresidente Ejecutivo y Director Creativo de Shackleton Barcelona, Enric Nel-lo, y junto con Gonzalo Ibañez lo integrarán el director General de Servicios de Internet de Telefónica, Rodrigo Pineda; el responsable de Marketing Publicitario e Innovación de CCMA y CCRTVi, Jordi Pi; el director Creativo en Wieden + Kennedy, Edu Pou; el director General de Nurun, Sebastián Cavanagh; el socio y director Creativo Ejecutivo de Gestazion, Ramiro Sueiro; el director Creativo de F33, Joaquín Martínez; y el socio fundador de Germinal, Jorge Martínez.

El próximo día 26 de septiembre se abre el plazo de presentación de las candidaturas, que finalizará el 28 de octubre. En esta edición son 12 las categorías a concurso, cuatro más que la convocatoria anterior. Las categorías para optar a Premios Inspirational son Comunicación online; Contenido audiovisual digital; Exterior digital y medios emergentes (digital signage, touchscreen, instalaciones físicas...); Social Media (campañas de social media, aplicaciones...); Apps (Mobile y Tablets); Advergaming; Mejor campaña integrada; Innovación en medios digitales; Jóvenes talentos digitales; Proyecto emergente digital del año; Anunciante digital del año y Gran Premio Inspirational.

Los Premios Inspirational reconocen la mejor innovación en el terreno de la publicidad y la comunicación digital en España.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se



encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino ´s Pizza, Halc3n Viajes, Iberocruceros, Perspirex, Pepecar.com, Pepetravel o Prosegur.