



NOTA DE PRENSA

Iberocruceros elige a Kanlli como agencia de Social Media

La agencia de marketing, que hasta la fecha llevaba a cabo acciones puntuales, toma las riendas de las redes sociales de la importante naviera

11 de octubre de 2011-. La naviera de cruceros Iberocruceros ha firmado un contrato con Kanlli Publicidad en virtud del cual la agencia de marketing gestionará las redes sociales de la compañía y se hará cargo de la nueva estrategia y planificación de Social Media en coordinación con el departamento de marketing de Iberocruceros.

Kanlli toma el relevo de las cuentas en las que Iberocruceros tiene presencia en Social Media, tales como Facebook, Twitter, Flickr y Youtube, así como del blog corporativo de la compañía. El objetivo es alcanzar una mayor interactividad por parte de los seguidores de la marca en las comunidades online, así como convertir las plataformas sociales en un punto de encuentro donde los viajeros puedan entrar en contacto entre sí antes del viaje y compartir sus experiencias con otros usuarios a su regreso.

El Consejero Delegado de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, ha destacado la importancia de la creación de una comunidad viajera en Internet en torno a la marca: "Unas vacaciones con Iberocruceros son un sueño, una experiencia única. Nuestro objetivo es que la gente que nos confía sus vacaciones pueda compartir y extender su experiencia de viaje en las redes sociales".

Con esta nueva cuenta, la Kanlli consolida su amplia experiencia en el sector turismo: "En la actualidad tenemos como clientes a las agencias de viajes Halcón Viajes y Pepetravel, a la Asociación Nacional de Balnearios de España, el sello Q de Calidad Turística, el grupo hotelero Be Live Hotels y la compañía de alquiler de coches pepecar.com", ha explicado Ibáñez.

Kanlli trabaja con Iberocruceros desde el pasado mes de mayo desarrollando campañas concretas en las redes sociales de la naviera, con el lanzamiento de promociones como el concurso de fotografía Objetivo Crucero, o la creación de diferentes eventos en Facebook referidos a las salidas programadas que sean un punto de encuentro entre las personas que vayan a realizar un crucero concreto.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las



marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino´s Pizza, Halcón Viajes, Iberocruceros, Perspirex, Pepecar.com, Pepetravel o Prosegur.

ACERCA DE IBEROCRUCEROS

Iberocruceros es una compañía cuyo objetivo principal es ofrecer cruceros adaptados a la forma de vivir del viajero español e internacional, tanto en lo que respecta al trato, como a los horarios, el servicio y las comidas. El idioma oficial en sus barcos es el castellano. Iberocruceros cuenta con una flota moderna, compuesta por tres barcos que navegan por el Mediterráneo, el Adriático, el Egeo, el Báltico, los Fiordos y el océano Atlántico, equipados con la última tecnología y diseñados para acoger las necesidades del pasajero.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanli.com