

Restauración News 182. 1-30 de Junio de 2014. 11 de julio de 2014



112/223

Marketing

## La agencia Kanli se encargará de las redes sociales de Makro

Por RN

[MÁS ARTICULOS DE ESTE AUTOR](#)

Última actualización 10/07/2014@20:55:31 GMT+1

Me gusta 0    +1 0    Twittear 0

El perfil de Facebook de la compañía ha registrado más de 1.500 fans desde su creación, hace tan sólo un mes.

La empresa de distribución mayorista, Makro, le ha encomendado a Kanli las labores de gestión de sus redes sociales, así como la apertura y puesta en marcha de su página de Facebook. La agencia ha tomado las riendas del perfil de Twitter de Makro, incrementando el número de publicaciones diarias y las interacciones de los seguidores, lo que ha favorecido un aumento del engagement del 29% únicamente durante el primer mes de la nueva gestión.



En cuanto a Facebook, Kanli ha sido la encargada de crear la página, que en menos de dos semanas superó los 600 seguidores, aún a pesar de no haber dado comienzo aún la campaña de anuncios patrocinados en Facebook. Dentro de la estrategia de Facebook se plantea la promoción puntual de aquellos post más relevantes, previa recomendación de Kanli. En su primer mes de existencia, la página ya ha superado los 1.500 fans.

El contenido que se comparte en Twitter está dirigido fundamentalmente al canal HORECA (hostelería, restauración y cafeterías), mientras que en Facebook se abre un poco más el espectro con la intención de llegar, además, a todos aquellos autónomos que no necesariamente tienen un negocio relacionado con la hostelería.

Si quiere recibir cada día en su correo electrónico las últimas noticias del sector haga click [aquí](#) para recibir su suscripción gratuita

¿Te ha parecido interesante esta noticia? [Sí\(0\)](#) [No\(0\)](#)

112/223

### Noticias Relacionadas

- ▶ [Kanli, agencia interactiva oficial de Expo Foodservice 2013](#)
- ▶ [Redes sociales, la velocidad manda](#)
- ▶ [Darden abandona la televisión por las redes sociales](#)
- ▶ [McDonald's, atacado en las redes sociales por ser partner de Sochy en los Juegos Olímpicos](#)
- ▶ [Wake UP by IPMark. Primer Encuentro Social Media Retail y Restauración Redes Sociales, estar.](#)



Alquila ahora desde 12€/día

Descubre Madrid con Sixt

¡Reserva aquí!