

interactive

estrategias

CONTROL 50

aditud.tv

Guía de campañas

Guía de **CAMPAÑAS**
de publicidad españolas
desde el **2009**

Quiero estar al día

- Asociaciones
- Formación
- Anunciantes
- Agencias
- Profesionales
- Proyectos
- Empresas
- Soportes
- Informes y Estudios
- Premios y Festivales
- Soluciones tecnológicas

Quiero profundizar en...

Quiero opiniones

Tenía que haber ido

Quiero viajar al pasado

¡Quiero la revista!

Hemeroteca

Bájate la revista

Noviembre de 20 ▼

interactive



Ojéala

Elige... ▼

Grupo Control | Contacto



EXPERIENCIAS
DIGITALES INTEGRADAS

+34 91 829 10 45
info@gtoeurope.com
greaterthanone.com

Quiero estar al día / Proyectos



06/11/2012, 10:02h. Leído 306 veces

Kanli lanza la marca DeMaría

La agencia ha creado la marca y su web de e-commerce, comienza una campaña de SEM y gestionará las redes sociales de DeMaría

El site de comercio electrónico de [DeMaría](#) -web de venta de jamón ibérico de bellota para regalo- ha sido creado por Kanli con un diseño limpio, claro y sencillo. En su desarrollo ha primado la óptima experiencia de navegación del usuario, facilitando la compra para obtener los mejores ratios de conversión sin que esto vaya en detrimento del diseño.



La agencia de marketing será la encargada del lanzamiento de la marca DeMaría, gracias a un plan de comunicación con los medios, así como a través de una campaña de marketing en buscadores. Las acciones de SEM tienen como objetivo que la nueva marca tenga presencia en las búsquedas más relevantes sobre compra de jamón online, enfocadas en aquellos usuarios que buscan jamón para regalar. Un público más específico serán aquellas personas que deseen hacer un regalo a mujeres que acaben de dar a luz.

Paralelamente Kanli ha creado perfiles sociales para DeMaría en [Facebook](#) y [Twitter](#), que la agencia se encargará de actualizar periódicamente dando oportuna respuesta a las dudas de los usuarios e informando de las novedades y promociones de interés para el consumidor. Además, la web integra un blog en el que se publicarán noticias e información relacionada con el mundo del jamón de interés y utilidad para el gran público.



Artículos relacionados



Cambios en Kanli

La reestructuración de la agencia digital Kanli incluye la creación de un departamento comercial y otro de operaciones

0 364



REINVENT YOURSELF, EVERYDAY.

Kanli lanza su nueva imagen corporativa

Bajo el lema "Reinvent Yourself, Everyday", la agencia de marketing Kanli estrena nuevo posicionamiento

0 1735



Halcón Viajes y Viajes Ecuador eligen a Kanli

Ambas compañías de viajes buscan potenciar sus campañas de marketing en buscadores y sus programas de marketing de afiliados

0 3103