

Restauración News 173. 1-30 de septiembre de 2013. 19 de septiembre de 2013

WAKE UP by IPMARK Encuentro Social Media para Retail y Restauración

52/104

Una de las más completas herramientas online de...



EMAIL MARKETING

Integrada con las redes sociales

Plantillas gratuitas

En español

Pruebe ahora

CUENTA GRATUITA

Marketing

Dunkin' Coffee elige a Kanli para rediseñar su web y desarrollar su web móvil

Por RN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Última actualización 11/09/2013@17:39:57 GMT+1

Recomendar 0 +1 0 Tweet 0

Kanli ha concluido las labores de rediseño web y desarrollo de la versión móvil de la web que le había encomendado la multinacional Dunkin' Coffee con el objetivo de mejorar la navegabilidad, usabilidad y diseño de su web, así como facilitar el acceso a los clientes a través de su versión en mobile e informarles de la proximidad de los establecimientos de la cadena.

Del análisis realizado por la agencia acerca del comportamiento del consumidor se desprende que éste se relacionaba de forma muy distinta con la marca dependiendo de su ubicación y del momento de compra en que se encontrase.

Por ello, Kanli no ha creado la web móvil atendiendo a los criterios de diseño web adaptativo o responsive, ya que cada versión -PC y mobile- perseguía un objetivo distinto y por lo tanto necesitaba funcionalidades diferentes.

En este sentido, la meta que persigue la web móvil de Dunkin' Coffee es facilitar al usuario la localización de establecimientos próximos a su ubicación, para lo cual se ha incluido un buscador que, valiéndose de la geolocalización, muestra al usuario el Dunkin' Coffee más cercano a su posición y abre puertas a futuras interacciones con la marca.

Gonzalo Ibañez, CEO de Kanli, asegura que no siempre el responsive o diseño autoajustable a la pantalla es la mejor solución para las empresas: "En este caso estaba muy claro que el peso de la web en versión móvil debía recaer sobre la geolocalización de los usuarios, pensada para que los clientes puedan relacionarse con la marca en el punto de venta en futuras acciones promocionales.

Esta prioridad, lógicamente, no existe en la versión web, donde hemos dado un mayor peso a la información sobre el producto, haciéndolo más visible y atractivo".

Al no tratarse de una web móvil de diseño adaptativo, sino que se ha diseñado específicamente para dispositivos móviles, se ha incluido únicamente la información más relevante para los usuarios atendiendo al uso que se hace de Internet en el móvil, como las promociones, los diferentes productos de la cadena, y un acceso para suscribirse al Dunkin' Club.

En cuanto al rediseño web, que también ha sido desarrollado por Kanli, se ha mejorado el aspecto de la web, haciéndola más visual y usable. Para su diseño se ha seguido el modelo internacional de Dunkin' Donuts, en coherencia con la marca.

El nuevo diseño de la web de Dunkin' Coffee da mucho peso a la imagen inicial, integra las redes sociales de la marca, otorga un mayor protagonismo a los productos incluyendo numerosas imágenes de los mismos y confiere más relevancia al buscador de tiendas mediante la introducción de un código postal.

Si quiere recibir cada día en su correo electrónico las últimas noticias del sector haga click [aquí](#) para recibir su suscripción gratuita

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Sí (0) No (0)

52/104

Noticias Relacionadas

- ▶ [Dunkin' Coffee coloca a Kanli al frente de sus redes sociales](#)
- ▶ [Dunkin' Coffee regala hoy donuts para celebrar el Día Mundial del Dunkin'](#)
- ▶ [Dunkin' Coffee actualiza la imagen de sus locales](#)
- ▶ [Dunkin' Coffee alcanza los 33 locales en España](#)
- ▶ [Sergio Rivas, nuevo CEO de Dunkin' Coffee España](#)
- ▶ [Miguel Agar, nuevo director de desarrollo de Dunkin' Coffee en España](#)
- ▶ [Jesús Muñoz, nuevo director de marketing y comunicación de Dunkin' Coffee España](#)

Comparte esta noticia

versión impresa doopaper

RESTAURACION



TURISMO Y CONGRESOS, PUNTOS FUERTES DEL HILTON DIAGONAL MAR

Números anteriores



04-06/02/2014 Feria Valencia - Pabellón 5 hygienalia-pulire.com

