



NOTA DE PRENSA

Kanlli convocó a una quincena de blogueros en la presentación de Perspirex

El antitranspirante se dio a conocer en el transcurso de una fiesta danesa que tuvo lugar en Madrid el jueves

12 de julio de 2011-. La agencia de marketing Kanlli convocó el pasado jueves a una quincena de blogueros de moda, belleza y salud a un evento de presentación del antitranspirante Perspirex, un producto fabricado en Dinamarca por Riemann y distribuido en España por Rovi. Con esta acción, Kanlli dio a conocer de primera mano el producto a los responsables de blogs afines en los que difundir información sobre el producto, quienes, además, comunicaron el desarrollo del evento a través de sus cuentas de Twitter.

La presentación tuvo lugar en el Círculo Mulier de Madrid en el transcurso de un evento de temática danesa donde se pudieron degustar productos típicos del país nórdico. A su llegada, los blogueros fueron recibidos con zumos naturales de frutas para mitigar el calor. Entre ellos se encontraban la diseñadora web y bloguera de belleza de en Antena 3, M^a Ángeles Cámara; las redactoras del portal web Mujer de Élite, Lorena Míguez y Cristina Moreno; o la bloguera de Trykita, Laura Montero, actual trabajadora del departamento de Desarrollo Digital de Unidad Editorial. También se contó con la presencia del diario 20 Minutos.

En la convocatoria se llevó a cabo una presentación del producto Perspirex, se habló del problema de la sudoración e hiperhidrosis, se explicó cómo el antitranspirante es capaz de combatir la sudoración hasta en un 65% y se explicó a los asistentes su composición y modo de empleo. La introducción a la presentación del producto corrió a cargo del CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, mientras que la explicación sobre el producto fue desarrollada por el responsable de inconformismo de marca de Ilusion Labs, José Antonio Alguacil.

Tras la presentación del producto, en la que también se contaron anécdotas sobre Dinamarca, se sirvió un cóctel compuesto por productos típicos daneses a cargo del restaurante Olsen, en el que se pudieron degustar, entre otros platos, canapés de gambas y crema de eneldo, canapés de salmón ahumado y crema ácida, tapas de paté de hígado con vinagreta de higos, rollitos crocantes de centollo con salsa de mango o *brownie* de chocolate con frutos rojos.

Los blogueros fueron obsequiados con un pack de producto que incluía antitranspirante Perspirex en roll-on y en loción, así como con un ramo de margaritas en honor a que se trata de la flor típica de Dinamarca, hasta el punto de que muchas reinas danesas han sido bautizadas con este nombre a lo largo de la historia.



ACERCA DE PERSPIREX

El antitranspirante Perspirex fue lanzado por primera vez en 1982, en Dinamarca, como producto farmacéutico para combatir el exceso de sudoración o hiperhidrosis. En la actualidad la empresa -aún independiente y de propiedad familiar- Riemann A / S fabrica y vende anualmente más de tres millones de unidades del antitranspirante Perspirex en mercados de 20 países.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una Agencia de Marketing, con corazón digital, que ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil, entre otros. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes como Halcón Viajes, ONO, HP, pepecar.com, o MMT, entre otros. Kanlli tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com