

NOTA DE PRENSA

Kanlli recibe el premio a Mejor Agencia de Marketing Digital en los E-commerce Awards 2010

9 de junio de 2010-. La agencia de Marketing Interactivo y Contenidos Kanlli se ha posicionado como ganadora en la categoría de Mejor Agencia de Marketing Digital de los E-commerce Awards, certamen que premia la excelencia en el desarrollo e implantación de plataformas de comercio electrónico.

Los E-commerce Awards son una iniciativa cuyo objetivo es otorgar distinciones a nivel nacional como reconocimiento a aquellas empresas que con su labor innovadora y buenas prácticas hacen posible el crecimiento de la Economía Digital y el Comercio Electrónico en España.

Estos premios se entregan en el marco de Expo E-commerce España, que tuvo lugar los días 8 y 9 de junio de 2010 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. La ceremonia fue dirigida por Fernando Aparicio y Vicent Villanueva acompañados del Jurado conformado por profesionales de gran trayectoria en el sector electrónico, entre quienes se encuentran *Jose Luis Zimmerman*, director general de la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD) o Miguel Errasti, presidente de la Asociación Nacional de empresas de Internet (ANEI).

Dicho Salón y Congreso de comercio electrónico está destinado a reconocer los principales actores del año en el sector, así como a estimularlo a la vez que se reconoce a pequeñas y grandes empresas.

Con este premio, se reconoce el esfuerzo de Kanlli por destacar en un sector, el de la publicidad interactiva, que ha crecido progresivamente en los últimos años y cuya inversión alcanzó la cifra de 654,1 millones de Euros en 2009.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

[Kanlli](http://www.kanlli.com) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

ACERCA DE LOS E-COMMERCE AWARDS

Los E-commerce Awards son una iniciativa cuyo objetivo es otorgar distinciones a nivel nacional como reconocimiento a aquellas empresas que con su labor innovadora y buenas prácticas hacen posible el crecimiento de la Economía Digital y el Comercio Electrónico en España.

Eventos E-commerce, organizador de los E-commerce Awards, presentó los siguientes resultados en las diversas categorías:

Los ganadores en la plataforma venta online han sido:

1. Premio al mejor click-and-mortar: “Kiabi”
2. Premio al mejor pure-player: “BuyVip”
3. Premio al mejor nuevo modelo de venta online: “Mequedouno”
4. Premio a la mejor plataforma de viajes y turismo: “Atrapalo”
5. Premio a la mejor plataforma de e-gaming: “Lotomundo”
6. Premio a la mejor tienda online española internacionalizada: “BuyVip”
7. Premio a la mejor tienda online extranjera: “Dress-for-less”
8. Premio al mejor pequeño e-tailer: “Planeta Pluton”

Los ganadores de proveedores de servicio han sido:

1. Premio al mejor proveedor de tecnología de tienda virtual: “The etailers”
2. **Premio a la mejor agencia de marketing digital: “Kanlli”**
3. Premio a la mejor guía de compra: “Tiendanet”
4. Premio al mejor servicio o producto de seguridad o confianza online “Paypal”
5. Premio al mejor servicio de e-logística: “Kiala”
6. Premio al mejor sistema de relación con el cliente: “Chatforce”
7. Premio a la empresa con producto más innovador: “The Mad Pixel Factory”
8. Premio a la mejor empresa joven de servicios: “Oportunista”

VIDEO KANLLI RECIBE EL PREMIO A MEJOR AGENCIA DE MARKETING DIGITAL:
http://www.youtube.com/watch?v=dkyMSGIXeTk&feature=player_embedded

CONTACTO

Juliana Gutiérrez
Marcom Manager
Tel: 902 159 950
juliana.gutierrez@kanlli.com