

## **NOTA DE PRENSA**

### **PEPECAR ELIGE A KANLLI PARA SU CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA**

**La agencia ha firmado un nuevo contrato con [pepecar.com](http://pepecar.com) en virtud del cual extiende sus servicios a Social Media y Marketing de Afiliados.**

Madrid, 17 de mayo de 2010. [pepecar.com](http://pepecar.com) (Globalia Automóviles S.L.), compañía líder en alquiler de vehículos de Ibericar y del grupo Globalia, ha renovado y ampliado su contrato con la Agencia de Marketing Interactivo y Contenidos Kanlli. La agencia continuará con la gestión de las campañas de Enlaces Patrocinados y Optimización Natural a lo que se suman acciones de Social Media y Marketing de Afiliados. El objetivo es alcanzar una mayor interactividad, mejorar el servicio al cliente e incrementar las ventas mediante el acercamiento de marca y consumidor.

Kanlli se hará cargo de toda la estrategia de Social Media, incluyendo la planificación, diseño y desarrollo de la creatividad de la comunidad Pepecar en la Red. Con el fin de mejorar la eficacia de la campaña, la agencia ha apostado por la utilización de los canales y comunidades de la Web 2.0 más demandados para alcanzar una mayor optimización de los recursos disponibles.

Kanlli ya desarrolla diversas acciones de comunicación publicitaria de la marca en [Facebook](https://www.facebook.com), [Twitter](https://twitter.com) y un canal en [Youtube](https://www.youtube.com). Además, ha creado un [blog corporativo](#) a través del cual se ofrecerá a los usuarios información sobre automoción, viajes y ahorro, así como datos de interés sobre los itinerarios que se pueden tomar con un coche de [pepecar.com](http://pepecar.com).

En cuanto a la campaña de afiliados, Kanlli ya ha comenzado con la selección de proveedores de técnicas de afiliación y prevé lanzar dicha campaña para [pepecar.com](http://pepecar.com) en un breve período de tiempo.

La compañía de alquiler de vehículos trabaja con Kanlli desde 2006 con campañas de enlaces patrocinados y optimización natural, acciones a las que este 2010 se suman sendas estrategias en Social Media y Marketing de Afiliados que buscarán incrementar las ventas y posicionar a [pepecar.com](http://pepecar.com) como una compañía que brinda excelencia en el servicio a un precio asequible, además de adentrarse en las nuevas tecnologías y acercarse a sus clientes a través de la comunidad Pepecar.

### **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli es una Agencia de Marketing Interactivo y Contenidos, que ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, ONO o MMT Seguros, entre otros.



[Kanlli](#) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

## ACERCA DE PEPECAR

Pepecar.com (Globalia Automóviles S.L.) es una compañía de alquiler de vehículos perteneciente a partes iguales al grupo [Globalia](#), primer grupo turístico español, y a [Ibericar](#), empresa conjunta de la entidad aseguradora Mapfre y el Grupo Salvador Caetano.

Pepecar.com comenzó sus operaciones el 1 de abril de 2003 con la apertura de dos bases en Madrid y Barcelona y con en una estrategia de penetración en el mercado que consiste en prestar un alto servicio a un precio asequible.

## Links a la comunidad de pepecar.com:

Blog: <http://blog.pepecar.com>

Canal en Youtube: [www.youtube.com/user/PepecarTv](http://www.youtube.com/user/PepecarTv)

Perfil Twitter: <http://twitter.com/mipepecar>

Página Facebook: [www.facebook.com/pepecar](http://www.facebook.com/pepecar)

## CONTACTO

Juliana Gutiérrez

Marcom Manager

Tel: 902 159 950

[juliana.gutierrez@kanlli.com](mailto:juliana.gutierrez@kanlli.com)