

## NOTA DE PRENSA

# Kanlli lanza la promoción online de la Pólizablanca de MMT Seguros

**Con esta acción, la agencia ayuda a MMT Seguros en la gestión de su comunicación online, que incluye el diseño de la página de Pólizablanca y acciones en redes sociales, marketing en buscadores, afiliación y campaña gráfica en la página del Real Madrid**

Madrid, 03 de mayo de 2010, MMT Seguros, Patrocinador Principal del Real Madrid Baloncesto, ha lanzado junto con Kanlli, su agencia de Marketing Interactivo y Contenidos, la campaña online del seguro *Pólizablanca: Haz a tu coche de tu equipo*, que ofrece numerosas ventajas dirigidas a todos los que les gusta el deporte en general y el equipo blanco en particular.

Kanlli ha realizado el diseño de la página [www.polizablanca.com](http://www.polizablanca.com), junto a la colaboración de MMT Seguros y desarrolla la campaña en buscadores, redes sociales y marketing de afiliación. Asimismo, se encarga del diseño, gestión y optimización de la campaña gráfica de Pólizablanca, en colaboración del patrocinio, dentro de la Página del [Real Madrid](#) y la página de Facebook del Real Madrid Baloncesto.

El protagonista de la campaña de Pólizablanca Felipe Reyes, capitán del Real Madrid Baloncesto, se ha convertido en el primer jugador español en tener un avatar, el cual puede verse en todas las imágenes de la campaña. Dicha campaña ha sido concebida con un todo desenfadado y cercano a los aficionados.

La aseguradora MMT Seguros trabaja con Kanlli desde 2008 en el desarrollo de su estrategia de marketing en buscadores, un servicio al que se suma en éste 2010 el diseño web de este nuevo producto y de su campaña online. Con *Pólizablanca: Haz a tu coche de tu equipo*, la aseguradora quiere ofrecer a los aficionados del Real Madrid de Baloncesto, aunque también a todos en general, ventajas como descuentos en el seguro de su coche, regalos de bienvenida, entradas y una sorpresa exclusiva por parte del equipo.

La Pólizablanca ofrece ventajas como entradas vip para el Palacio Vistalegre para la liga ACB y Euroliga, artículos promocionales y un regalo exclusivo del equipo blanco de baloncesto.

## ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una Agencia de Marketing Interactivo y Contenidos, que ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, ONO o MMT Seguros, entre otros.

[Kanlli](#) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

## ACERCA DE MMT SEGUROS

MMT Seguros es una Sociedad Mutua de Seguros sin ánimo de lucro, especializada en seguros del automóvil, con sede en Madrid y constituida desde Febrero de 1932.

Recientemente ha presentado en el Estadio Santiago Bernabéu la *Pólizablanca: Haz a tu coche de tu equipo*, fruto de la relación con el equipo Real Madrid Baloncesto, de quién es patrocinador principal. Se trata de un seguro que ofrece una nueva forma de aprovechar oportunidades ligadas al Real Madrid Baloncesto.

Se puede consultar y contratar a través del teléfono 902 42 41 43 y [www.polizablanca.com](http://www.polizablanca.com) La eficaz herramienta de la página calcular el coste y recuperar el presupuesto cuando se quiera.

## VIDEOS DE LA CAMPAÑA

<http://www.youtube.com/watch?v=YTGTCvjsAt0>  
<http://www.youtube.com/watch?v=XtpFQoh-ctA>  
<http://www.youtube.com/watch?v=6PRICzX5YJg>  
<http://www.youtube.com/watch?v=61ESIOAk0Mw>

## FICHA TÉCNICA:

<b>Cliente MMT Seguros</b>	Miguel Ángel Sánchez. Director Comercial y de Marketing Celso Fernández Alcega. Departamento Comercial y Marketing.
<b>Asesoría Estratégica:</b>	Paco Arribas. Socio Consultor de Arribas, Gyllenhaal @ Lotte.
<b>Creatividad:</b>	Tonecho Astray. Director Creativo de Astray Asociados.
<b>Coordinación:</b>	Jessica Fuentes García.
<b>Área Digital:</b>	Gonzalo Ibáñez. CEO de Kanlli. Irene Herrero. Ejecutiva de Kanlli.
<b>Agencia de comunicación:</b>	Yolanda Riber y Beatriz Santa Teresa de Élite Conexión.
<b>Productora Vídeos:</b>	Élite Conexión
<b>Realizadores:</b>	Élite Conexión

## MÁS INFORMACIÓN. CONTACTO

Juliana Gutiérrez  
Marcom Manager  
Tel: 902 159 950  
[juliana.gutierrez@kanlli.com](mailto:juliana.gutierrez@kanlli.com)