

## NOTA DE PRENSA

# Orbitel ofrece a sus clientes nuevos servicios online

Madrid, 29 de octubre de 2010. Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas SAU, filial de UNE-EPM Telecomunicaciones, una de las empresas latinoamericanas con mayor éxito en el mercado de las telecomunicaciones, ha puesto en marcha una nueva estrategia de Social Media a través de la cual lograr una mayor cercanía con el cliente. Mediante su página de Facebook, Orbitel ofrecerá Atención al Cliente e información de interés para la comunidad latina en el exterior.

Por ello, Orbitel ha elegido a la agencia de marketing Interactivo y Contenidos Kanlli para la gestión de su estrategia de Social Media, la cual se suma a las acciones de marketing en buscadores, SEM y SEO, que la agencia realiza para el mercado hispano en España, EEUU, Canadá y UK.

Dicha estrategia Social Media servirá a Orbitel de canal de comunicación con sus clientes actuales y potenciales, mediante un servicio adicional de atención al cliente y permitirá a sus usuarios beneficiarse de una comunidad que ofrece información sobre actualidad latina (noticias, eventos, gastronomía, etc.) y sobre su oferta de productos para llamar a Latinoamérica a precios competitivos, como Operador Móvil Virtual, Tarjeta Orbitel Latina, Tu Línea Directa, etc.

Orbitel continúa apostando por el mercado latino en el exterior, mediante su diversa oferta de productos que permiten a los usuarios latinos comunicarse con sus familiares y amigos en sus países de origen en cualquier momento y lugar. *“Este es el mecanismo perfecto para apalancar la estrategia de expansión internacional de Orbitel en el canal online”*, asegura Juan Camilo González, Analista Retail de Orbitel.

Esta medida se lleva a cabo en un momento en que Orbitel se prepara para entrar en el mercado británico en el mes de noviembre. La compañía, que cuenta en España con 200.000 clientes mensuales, se centrará principalmente en el mercado londinense donde está asentada una importante comunidad de inmigrantes latinoamericanos.

En septiembre de 2009 Orbitel lanzó en España su Operador Móvil Virtual, puesto en marcha con la red de Vizzavi España (Grupo Vodafone), y con la plataforma tecnológica de UNE para realizar llamadas internacionales a precios competitivos directamente desde el teléfono móvil.

Tras el éxito conseguido en estos primeros nueve meses del servicio de Orbitel Móvil, la compañía ha decidido ampliar la comunicación con sus clientes mediante su página en Facebook. Además, seguirá apoyando su línea tradicional de negocio, la Tarjeta Orbitel Latina, líder en el mercado de las tarjetas prepago para llamadas de larga distancia internacional por sus reducidas tarifas y su oferta de minutos.

Actualmente, la compañía muestra su apuesta más firme al mercado: “Mi Orbitel Móvil lo tiene todo”, un servicio con el que sus usuarios pagarán las llamadas en territorio nacional a tan sólo 9 céntimos el minuto (IVA no incluido). Además, todas las llamadas entre usuarios de Orbitel Móvil son gratuitas, a lo que se suma poder inscribir dos números favoritos internacionales con tarifa preferencial del 50% de descuento en todas las llamadas.

Orbitel trabaja con Kanlli desde 2006 con campañas de marketing en buscadores, acciones a las que se suma la nueva campaña de Social Media.

Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas, pertenece a UNE, una de las compañías de telecomunicaciones de Latinoamérica que proporciona servicios de comunicaciones a usuarios y empresas latinoamericanas en países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México Panamá Paragua, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela desde el año 2003.

## **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

[Kanlli](#) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

## **ACERCA DE ORBITEL**

Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas SAU es una empresa española propiedad de UNE - EPM Telecomunicaciones, especializada en la prestación de productos de telecomunicaciones tales como, Tarjetas Telefónicas Prepago, Planes de Larga Distancia y Carriers de telefonía Internacional con relaciones con Latinoamérica y a nivel mundial. Orbitel pretende dar respuesta a las necesidades de comunicación del mercado de los hispanoamericanos, con una oferta de servicios basada en el respaldo de marca, el cumplimiento de sus compromisos y el servicio al cliente. Para más información, visite [www.orbitel.com](http://www.orbitel.com)

Página de Orbitel en Facebook: <http://www.facebook.com/ORBITEL>

## **CONTACTO**

Juliana Gutiérrez

Marcom Manager

Tel: 902 159 950

[juliana.gutierrez@kanlli.com](mailto:juliana.gutierrez@kanlli.com)