

NOTA DE PRENSA

Kanlli, elegida para desarrollar campaña online de MoneyGram Internacional enfocada a los inmigrantes

- La agencia Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, gestiona la planificación de medios online para cada etnia en la campaña de la compañía líder en envío internacional de dinero
- Esto se produce en un momento en el que MoneyGram celebra en Madrid la apertura de su local número 200.000 en el mundo y la reciente incorporación de tres nuevos miembros a su red en España

Madrid, 22 de julio de 2010. La agencia de Marketing Interactivo y contenidos Kanlli ha sido elegida por MoneyGram Internacional, compañía líder en envío internacional de dinero, para lanzar una campaña publicitaria personalizada dirigida a los diferentes grupos de inmigrantes en España, procedentes de Latinoamérica, Rumanía, Marruecos, Senegal, Pakistán, Ucrania, entre otros.

Kanlli lleva a cabo la selección de un **plan de medios online** que permita llegar al target y definir las vías o los mejores medios, soportes y formatos de comunicación que utiliza cada nacionalidad del público inmigrante en España.

Se trata de **soportes locales de diecinueve países, que son visitados por los inmigrantes residentes en España**. Por ello, la campaña se compone de mensajes personalizados para cada colectivo en cuanto a precio, idioma, pago en diferentes monedas, etc.

El objetivo de esta diversa misión es incrementar los ingresos y el tráfico mediante el alcance de usuarios que viven en España y tienen familiares en el extranjero y conseguir que esos usuarios utilicen MoneyGram para el envío de remesas.

“Estamos encantados de trabajar con una compañía verdaderamente internacional como MoneyGram y con una audiencia en constante crecimiento como la inmigrante. La campaña que hemos desarrollado es innovadora, nos ha permitido tratar con diversos medios de comunicación locales en todo el mundo y sabemos que tendrá mucho éxito”, Dijo Gonzalo Ibáñez, consejero delegado de Kanlli.

Esta acción de marketing online se desarrolla en un momento en el que MoneyGram ha celebrado recientemente en Madrid la apertura de su local



número 200.000 en el mundo y la incorporación de tres nuevos miembros a su red en España: Small World Financial Services (empresa que gestiona las marcas Uno Moneytransfer, Universal de Envíos y Pronto Envíos), Money Exchange y Monty Global Payments. *"Como resultado hemos aumentado la oportunidad de llegar a nuestro público objetivo"*, dijo Gonzalo Ibáñez.

Las tres empresas se unen a la red mundial de MoneyGram, ampliando de esta forma la oferta a los más de cuatro millones de clientes potenciales que existen en el mercado español. Según el informe *Second EU Survey on Workers' Remittances from the EU to Third Countries* de la Comisión Europea, **España se ha convertido en el primer país de Europa y el tercero del mundo en el envío de remesas**, demostrando así una importante necesidad de los servicios de MoneyGram.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

Kanlli tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

CONTACTO

Juliana Gutiérrez
Marcom Manager
Tel: 902 159 950
juliana.gutierrez@kanlli.com