

COMUNICADO DE PRENSA

Halcón Viajes y Viajes Ecuador asignan a Kanlli sus campañas de Marketing en Buscadores y Afiliados

Las compañías de viajes buscan potenciar sus campañas para incrementar las ventas

Madrid, 27 de mayo de 2010. La agencia de Marketing Interactivo y Contenidos Kanlli ha sido seleccionada por Halcón Viajes y Viajes Ecuador para el desarrollo y promoción de sus campañas de marketing en buscadores y programa de afiliados. El objetivo de ambas agencias de viajes es optimizar la campaña actual de Search Marketing y gestionar el programa de afiliación para incrementar las reservas de sus productos: viajes, hoteles, cruceros, paquetes vacacionales, entre otros.

Kanlli será la encargada de la promoción de la próxima campaña de las ofertas de viajes a través de **campañas de marketing en buscadores y programa de marketing de afiliados** con el objetivo de incrementar las ventas.

La agencia ya trabaja en la optimización de la campaña actual y potenciación de imagen, cruceros y la marca Air Europa, además de sus paquetes vacacionales, entre los que recientemente ha reforzado su apuesta por Cuba este verano junto con la también compañía de Grupo Globalia Travelplán.

Asimismo, busca potenciar, entre otros, el talón **WEEK-END PLAN**, uno de los servicios más importantes de Halcón Viajes, talón físico o electrónico que permite a los usuarios obtener tarifas especiales en sus reservas de viajes, hoteles o alquiler de coches y actividades.

Las compañías de viajes han seleccionado a Kanlli, que ya trabaja con clientes como K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

[Kanlli](http://www.kanlli.com) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.



ACERCA DE HalcónViajes.com Y ViajesEcuador.com

Halcón Viajes y Viajes Ecuador constituyen la red minorista del Grupo Globalia. Junto a las agencias de viaje, Globalia integra una serie de empresas líderes en el sector turístico español, como el turoperador Travelplan, la compañía aérea Air Europa, la operadora de handling Groundforce o la cadena hotelera Oasis, así como una división “low cost” en la que se agrupan firmas como Pepecar o el operador de telefonía móvil Pepephone.

Durante 2009, Halcón Viajes incorporó cerca de 300 nuevas oficinas franquiciadas a su red, por lo que la división minorista de Globalia en España y Portugal cuenta ya con más de 1.600 agencias de viaje. Recientemente Halcón Viajes ha llegado a un acuerdo con Ticketmaster, empresa dedicada a la comercialización de entradas para espectáculos, para distribuir sus tickets en todos los puntos de venta físicos que la compañía posee en España. Este acuerdo convierte a Halcón Viajes en el principal distribuidor de Ticketmaster por número de puntos de venta en el país.

Para la presente temporada, Travelplan y las agencias de viaje tienen previsto ampliar su ya surtida oferta con nuevos destinos, como Lima Y Miami -ciudades a las que ha comenzado a volar Air Europa- o Sudáfrica, donde va a celebrarse el próximo Mundial de fútbol.

CONTACTO

Juliana Gutiérrez

Marcom Manager

Tel: 902 159 950

juliana.gutierrez@kanlli.com