

NOTA DE PRENSA

Halcón Viajes refuerza su campaña online para la promoción de vacaciones

Kanlli es la agencia encargada de la campaña, que incluye los principales medios de comunicación y los blogs de viajes más visitados

Madrid, 26 de julio de 2010. La agencia de Marketing Interactivo y contenidos Kanlli ha sido elegida por Halcón Viajes, la red de agencias de viajes del Grupo Globalia, para la gestión de un plan de medios online que incremente la promoción y reservas de ofertas de vuelos y hoteles playa y ciudad en el período vacacional.

Kanlli lleva a cabo la selección de soportes que permitan llegar al target y definir las vías o los mejores medios, soportes y formatos de comunicación que utiliza el público que busca ofertas de viajes para sus vacaciones.

Dichos soportes incluyen los medios de comunicación como ABC.es ó Que.es y los blogs de viajes más visitados, entre los que se encuentran Diario del Viajero y Dondeviajar.es, los cuales hablan de los diferentes destinos en todo el mundo.

El objetivo de esta acción es incrementar las reservas de sus productos: viajes, hoteles, cruceros, paquetes vacacionales, entre otros, y el tráfico mediante el alcance de usuarios que buscan las mejores ofertas para sus viajes de verano.

“Estamos encantados de trabajar con Halcón Viajes, cuyo sector está percibiendo una recuperación este año con las ventas de paquetes vacacionales y las ofertas y facilidades de pago que ofrecen. La campaña nos permite trabajar con soportes muy variados para llegar a un viajero que ahora está más informado, que busca compara y es más participativo”, dijo Gonzalo Ibáñez, consejero delegado de Kanlli.

Esta acción de marketing online se desarrolla en un momento en el que la red de agencias de viajes del Grupo Globalia ha reforzado recientemente sus paquetes vacacionales con apuestas como Cuba este verano para acercarles la rica oferta de posibilidades que la isla pone a disposición del turista español.

La planificación de medios online se suma a los servicios de marketing en buscadores y afiliados que Kanlli presta a Halcón Viajes y Viajes Ecuador en el presente año.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

[Kanlli](#) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

ACERCA DE HalcónViajes.com Y ViajesEcuador.com

Halcón Viajes y Viajes Ecuador constituyen la red minorista del Grupo Globalia. Junto a las agencias de viaje, Globalia integra una serie de empresas líderes en el sector turístico español, como el turoperador Travelplan, la compañía aérea Air Europa, la operadora de handling Groundforce o la cadena hotelera Oasis, así como una división “low cost” en la que se agrupan firmas como Pepecar o el operador de telefonía móvil Pepephone.

Durante 2009, Halcón Viajes incorporó cerca de 300 nuevas oficinas franquiciadas a su red, por lo que la división minorista de Globalia en España y Portugal cuenta ya con más de 1.600 agencias de viaje. Recientemente Halcón Viajes ha llegado a un acuerdo con Ticketmaster, empresa dedicada a la comercialización de entradas para espectáculos, para distribuir sus tickets en todos los puntos de venta físicos que la compañía posee en España. Este acuerdo convierte a Halcón Viajes en el principal distribuidor de Ticketmaster por número de puntos de venta en el país.

Para la presente temporada, Travelplan y las agencias de viaje tienen previsto ampliar su ya surtida oferta con nuevos destinos, como Lima Y Miami -ciudades a las que ha comenzado a volar Air Europa- o Sudáfrica, donde se ha celebrado el Mundial de Fútbol.

CONTACTO

Juliana Gutiérrez
Marcom Manager
Tel: 902 159 950
juliana.gutierrez@kanlli.com